

**Aneks nr 1 do
Regulaminu Konkursu
„Modowa Zabawa Gwarantowana”
„Simba Toys Polska” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością**

§ 1

Niniejszym w Regulaminie Konkursu „Modowa Zabawa Gwarantowana” („Regulamin”) spółki „Simba Toys Polska” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością wprowadza się zgodnie z par. 8.11 ww. Regulaminu następujące zmiany:

1) **Punkt B** (Podstawowe Zasady) otrzymuje następujące brzmienie:

A. *„B. Konkurs trwa w dniach od 22 listopada 2021 r. do 2 stycznia 2022 r.”*

2) **§ 1.5.** otrzymuje następujące brzmienie:

„1.5. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien w okresie od 22 listopada 2021 r. do 2 stycznia 2022 r. (dalej: okres trwania Konkursu) spełnić łącznie następujące warunki:

1.5.1. kupić w dowolnym sklepie (stacjonarnym lub internetowym) Zabawkę i zachować Dowód zakupu;

1.5.2. zrobić zdjęcie, na którym Uczestnik pokaże swoje dziecko w modowej stylizacji waz z piskiem ChiChi Love (dalej: Zdjęcie),

1.5.3. a następnie zgłosić się do Konkursu poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego znajdującego się na stronie internetowej Konkursu www.modowazabawa.pl.

Spełnienie warunków opisanych powyżej zwane będzie dalej „Zgłoszeniem”.

3) **§ 3.1.** otrzymuje następujące brzmienie:

„3.1. Konkurs podzielony jest na pięć etapów, w których przyjmowane są zgłoszenia:

3.1.1. etap pierwszy trwa od 22 listopada 2021 r. do 28 listopada 2021 r.

3.1.2. etap drugi trwa od 29 listopada 2021 r. do 5 grudnia 2021 r.

3.1.3. etap trzeci trwa od 6 grudnia 2021 r. do 12 grudnia 2021 r.

3.1.4. etap czwarty trwa od 13 grudnia 2021 r. do 19 grudnia 2022 r.

3.1.5. etap piąty trwa od grudnia 20 grudnia 2021 r. do 2 stycznia 2022 r.”

4) **§ 3.14.** otrzymuje następujące brzmienie:

„3.14. Wyniki Konkursu zostaną udostępnione na stronie internetowej Konkursu poprzez opublikowanie zwycięskich Zdjęć wraz z podaniem imienia i pierwszej litery nazwiska ich autorów, po potwierdzeniu uprawnień Uczestników do otrzymania nagród, jednakże ostatecznie do dnia 24.01.2022 r.”

5) **§ 3.15.** otrzymuje następujące brzmienie:

„3.15. Nagrody wydane zostaną w formie elektronicznych kodów wysłanych na adresy e-mail zwycięzców podane w Formularzu rejestracyjnym. Ostateczny termin wydania nagród upływa 31.01.2022 r.”

6) § 4.1. otrzymuje następujące brzmienie:

„4.1. Wszelkie reklamacje Uczestnicy mogą zgłaszać Organizatorowi do dnia 14.02.2022 r. (decyduje data wpływu do Organizatora).”

§ 2

Pozostałe postanowienia Regulaminu pozostają bez zmian.

§ 3

Tekst jednolity Regulaminu z uwzględnieniem zmian, o których mowa w par. 1 niniejszego Aneksu zamieszczony jest poniżej:

REGULAMIN KONKURSU „Modowa Zabawa Gwarantowana”

(dalej: Regulamin)

PODSTAWOWE ZASADY

- B. W konkursie nagrodzimy uczestników, zgłoszą najciekawsze, najbardziej oryginalne i kreatywne zdjęcia, na których przedstawione będą ich dzieci w modowych stylizacjach wraz z zabawką – pieskiem ChiChi Love.
- C. Konkurs trwa w dniach **od 22 listopada 2021 r. do 26 grudnia 2021 r.**
- D. Aby zgłosić udział w Konkursie należy w okresie jego trwania zakupić w dowolnym sklepie zabawkę - pieska ChiChi Love (lista zabawek objętych konkursem znajduje się w załączniku nr 1 do Regulaminu), wykonać zdjęcie oraz wypełnić i przesłać formularz zgłoszeniowy dostępny na www.modowazabawa.pl.
- E. Konkurs podzielony jest na pięć etapów – po zakończeniu każdego etapu wybieramy zwycięzców nagród.
- F. Do wygrania są kody rabatowe i vouchery do sklepu internetowego „Cocodrillo” oraz dziecięca sesja zdjęciowa do internetowego katalogu marki” Cocodrillo”.
- G. Konkurs organizuje spółka Albedo Marketing sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Górska 3, 60-623 Poznań (dalej: **Organizator**). Organizator działa na zlecenie „Simba Toys Polska” sp. z o.o., ul. Flisa 2, 02-247 Warszawa.

SZCZEGÓŁOWE ZASADY

Poniżej można zapoznać się ze szczegółowymi zasadami konkursu pn. „Modowa Zabawa Gwarantowana” (dalej: **Konkurs**). Opisane zostały zwłaszcza warunki zgłaszania udziału, specyfikacja nagród, procedura wyboru zwycięzców, postępowanie reklamacyjne oraz zasady przetwarzania danych osobowych.

1. JAK ZGŁOSIĆ UDZIAŁ

- 1.1. Konkurs skierowany jest do rodziców lub opiekunów prawnych dzieci, które są odbiorcami końcowymi produktów firmy Simba Toys – piesków „ChiChi Love” (dalej: **Zabawka**) i którzy dokonują zakupu Zabawki w celach niezwiązanych z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową, tj. jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego.
- 1.2. Konkurs organizowany jest na terenie Polski. Do Konkursu prowadzona jest strona internetowa pod adresem www.modowazabawa.pl (dalej: **strona internetowa Konkursu**).

- 1.3. Konkurs ma na celu promowanie wybranych Zabawek (piesków ChiChi Love), których szczegółowa lista znajduje się w załączniku nr 1 do Regulaminu. Zakup innych Zabawek lub produktów z oferty „Simba Toys Polska” sp. z o.o. nie uprawnia do dokonania zgłoszenia w Konkursie.
- 1.4. Dowodem zakupu uprawniającym Uczestnika do dokonania zgłoszenia udziału w Konkursie jest paragon fiskalny albo faktura VAT wystawiona osobie fizycznej bez numeru NIP (tzw. faktura konsumencka), które zawierają informacje pozwalające na ustalenie, że zakupiona została Zabawka (dalej: **Dowód zakupu**). W Konkursie nie będą akceptowane inne dowody zakupu poza wskazanymi powyżej, np. faktury VAT (z numerem NIP), potwierdzenia dokonania płatności kartą, potwierdzenia wygenerowane z systemu bankowości elektronicznej itp.
- 1.5. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien w okresie od 22 listopada 2021 r. do 26 grudnia 2021 r. (dalej: **okres trwania Konkursu**) spełnić łącznie następujące warunki:
 - 1.5.1. kupić w dowolnym sklepie (stacjonarnym lub internetowym) Zabawkę i zachować Dowód zakupu;
 - 1.5.2. zrobić zdjęcie, na którym Uczestnik pokaże swoje dziecko w modowej stylizacji wraz z pieskiem ChiChi Love (dalej: **Zdjęcie**),
 - 1.5.3. a następnie zgłosić się do Konkursu poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego znajdującego się na stronie internetowej Konkursu www.modowazabawa.pl.Spełnienie warunków opisanych powyżej zwane będzie dalej „Zgłoszeniem”.
- 1.6. Zdjęcie, o którym mowa w pkt 1.5.2. Regulaminu powinno spełniać następujące warunki:
 - 1.6.1. na zdjęciu powinna być wyraźnie widoczna Zabawka oraz cała sylwetka dziecka w wykonanej stylizacji,
 - 1.6.2. nie może zawierać treści obraźliwych, obscenicznych, rasistowskich, naruszających powszechnie uznane normy społeczne, a także treści sprzecznych z prawem,
 - 1.6.3. nie może przedstawiać lub nawiązywać do produktów marek konkurencyjnych wobec Simba Toys Polska sp. z o.o. i marki „ChiChi Love”,
 - 1.6.4. nie może przedstawiać wizerunku osób trzecich,
 - 1.6.5. nie może być przerabiane ani modyfikowane przy użyciu jakiegokolwiek programu lub urządzenia służącego do obróbki zdjęć,
 - 1.6.6. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich.
- 1.7. Prawidłowo wypełniony formularz zgłoszeniowy, o którym mowa w pkt 1.4.3. Regulaminu (dalej: **Formularz zgłoszeniowy**) wymaga:
 - 1.7.1. podania imienia, nazwiska oraz adresu e-mail Uczestnika,
 - 1.7.2. załączenia Zdjęcia, przy czym rozmiar pliku nie może przekroczyć 4 Mgb,
 - 1.7.3. zaznaczenia oświadczenia o zapoznaniu się z Regulaminem i akceptacją jego treści.
- 1.8. W odpowiedzi na prawidłowo przesłany Formularz zgłoszeniowy do Uczestnika zostanie wysłana automatyczna wiadomość e-mail z potwierdzeniem, że zgłoszenie zostało przyjęte i przekazane do weryfikacji Organizatora. W przypadku, gdyby Uczestnik nie otrzymał takiej wiadomości zobowiązany jest niezwłocznie skontaktować się z Organizatorem pod adresem konkurs@modowazabawa.pl, gdyż może to oznaczać, że wystąpił błąd techniczny i zgłoszenie nie zostało zarejestrowane przez serwer teleinformatyczny wykorzystywany przez Organizatora do zbierania zgłoszeń..

- 1.9. Przystępując do udziału w Konkursie Uczestnik potwierdza, że jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, które mogły powstać w związku ze zgłoszeniem jego Zdjęcia lub Zdjęć, a utwory te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone. Uczestnik przyjmuje również do wiadomości, że wizerunek jego dziecka utrwalony na Zdjęciu może zostać również rozpowszechniony w ramach działań promujących Konkurs poprzez publikacje Zdjęć na stronie internetowej Konkursu.
- 1.10. Jeden Uczestnik może przesłać do Konkursu więcej niż jedno Zgłoszenie, jednakże za każdym razem musi spełnić ponownie i łącznie wszystkie warunki opisane w Regulaminie, w tym zwłaszcza zakupić kolejną Zabawkę oraz wykonać i przesłać nowe Zdjęcie, na którym widoczne jest inne dziecko niż w poprzednich zgłoszeniach.
- 1.11. Jeden Dowód zakupu, bez względu na łączną liczbę zakupionych Zabawek, może być podstawą do dokonania tylko jednego zgłoszenia w Konkursie.
- 1.12. Jeden Uczestnik w ramach swojego udziału w Konkursie może korzystać wyłącznie z jednego adresu e-mail. W ramach udziału w Konkursie z jednego adresu e-mail nie może korzystać więcej niż jeden Uczestnik. Jako adres e-mail właściwy dla danego Uczestnika rozumie się wyłącznie ten adres e-mail, który Uczestnik podał w swoim pierwszym wysłanym Formularzu zgłoszeniowym. Zgłoszenie udziału w Konkursie przez tego samego Uczestnika z podaniem innego adresu e-mail, a także zgłoszenie udziału w Konkursie przez dwóch lub więcej Uczestników z podaniem tego samego adresu e-mail, stanowi rażące naruszenie Regulaminu i może być podstawą wykluczenia danej osoby z udziału w Konkursie i pozbawienia jej prawa do nagrody.

2. CO MOŻNA WYGRAĆ

- 2.1. Do wygrania w Konkursie są następujące nagrody:
 - 2.1.1. 1 (słownie: jedna) nagroda główna, na którą składają się:
 - 2.1.1.1. udział dziecka zwycięzcy (pokazanego na Zdjęciu) w sesji zdjęciowej do internetowego katalogu marki „Cocodrillo” (dostępnego na www.cocodrillo.eu) (dalej: **Nagroda główna**) oraz
 - 2.1.1.2. pokrycie kosztów związanych z udziałem w sesji zdjęciowej (np. koszty ewentualnego noclegu, wyżywienia), o której mowa w pkt. 2.1.1.1. Regulaminu w kwocie 500,00 zł (słownie: pięćset złotych 00/100) oraz
 - 2.1.1.3. 5 (słownie: pięć) voucherów o łącznej wartości 1.000 zł (5 x 200 zł) (słownie: tysiąc złotych 00/100) przeznaczone do zrealizowania w „Cocodrillo”;
 - 2.1.2. 25 (słownie: dwadzieścia pięć) nagród II stopnia, przy czym pojedynczą nagrodę stanowi voucher o wartości 150 zł (słownie: sto pięćdziesiąt złotych 00/100) przeznaczony do zrealizowania w „Cocodrillo” (dalej: **Nagroda II stopnia**);
- 2.2. Dodatkowo, do wydania w Konkursie jest 200 (słownie: dwieście) kodów uprawniających do skorzystania ze zniżki w wysokości 20% przy dokonywaniu zakupów w „Cocodrillo” (dalej: **Nagroda III stopnia**). Kody zniżkowe ważne są od dnia 22 listopada 2021 r. do dnia 30 kwietnia 2022 r. Zniżka nie łączy się z innymi promocjami i z programem lojalnościowym Cocodrillo. Regulamin na stronie brand.cocodrillo.pl/.
- 2.3. Zwycięzcy Nagrody głównej lub Nagród II stopnia nie są zobowiązani do dokonywania żadnych samodzielnych rozliczeń podatkowych w związku z otrzymaniem nagrody w Konkursie, ponieważ do nagrody zostaje przypisana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości niezbędnej do pokrycia należnego podatku od wygranej w Konkursie (por. pkt 7 Regulaminu).

- 2.4. **Nagrody wydane zostaną w formie elektronicznych kodów, które można zrealizować wyłącznie w sklepie internetowym <https://pl.cocodrillo.eu/>.** Vouchery, o których mowa w pkt 2.1.1.3. oraz 2.1.2. Regulaminu ważne są do dnia 01 grudnia 2022 r. do 30 listopada 2022 r. Vouchery są jednorazowe, co oznacza, że należy zrealizować je w całości, w ramach jednej transakcji zakupowej. W przypadku voucherów składających się na Nagrodę główną możliwe jest zrealizowanie większej ich liczby w ramach jednej transakcji zakupowej. W celu zrealizowania vouchera należy dokonać zakupu, którego wartość jest większa od wartości vouchera minimum o 1,00 zł (słownie: jeden złoty). Wartość przekraczającą wartość vouchera pokrywa Zwycięzca we własnym zakresie. W razie niezakupienia żadnych towarów, jak również zakupienia towarów o wartości niższej niż wartość vouchera, zwycięzca nie przysługuje zwrot wartości vouchera lub różnicy pomiędzy wartością vouchera a wartością zakupionych towarów. W celu zrealizowania vouchera Zwycięzca podaje jego numer w koszyku zakupowym.
- 2.5. Szczegóły dotyczące sesji zdjęciowej, o której mowa w pkt 2.1.1.1. Regulaminu, w tym zwłaszcza termin i miejsce jej przeprowadzenia, zostaną ustalone w terminie późniejszym pomiędzy zwycięzcą tej Nagrody a marką „Cocodrillo” realizującą sesję. Koszty dojazdu zwycięzcy do miejsca organizowania sesji oraz powrotu do miejsca zamieszkania pokrywa „Simba Toys Polska” sp. z o.o. Dodatkowe koszty związane z udziałem w sesji zdjęciowej (np. koszty ewentualnego noclegu, wyżywienia) do kwoty 500 zł ponosi Organizator, a ponad tą kwotę – finansuje zwycięzca we własnym zakresie. Zwycięzca przyjmuje do wiadomości, że wizerunek jego dziecka utrwalony podczas sesji zdjęciowej zostanie nieodpłatnie rozpowszechniony w ramach katalogu produktowego marki „Cocodrillo”.

3. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

- 3.1. Konkurs podzielony jest na pięć etapów, w których przyjmowane są zgłoszenia:
- 3.1.1. etap pierwszy trwa od 22 listopada 2021 r. do 28 listopada 2021 r.
 - 3.1.2. etap drugi trwa od 29 listopada 2021 r. do 5 grudnia 2021 r.
 - 3.1.3. etap trzeci trwa od 6 grudnia 2021 r. do 12 grudnia 2021 r.
 - 3.1.4. etap czwarty trwa od 13 grudnia 2021 r. do 19 grudnia 2021 r.
 - 3.1.5. etap piąty trwa od 20 grudnia 2021 r. do 26 grudnia 2021 r.
- 3.2. Pierwsze 200 (słownie: dwieście) Zdjęć zgłoszonych do Konkursu, które zostaną zweryfikowane jako prawidłowe (tj. które spełnią wszystkie warunki opisane w Regulaminie) otrzyma Nagrodę III stopnia, z zastrzeżeniem pkt 3.6. Regulaminu. Informacja o zweryfikowaniu Zdjęcia jako prawidłowe i przyznaniu Nagrody III stopnia zostanie przesłana w formie zwrotnej wiadomości e-mail na adres podany przez Uczestnika w Formularzu zgłoszeniowym. Weryfikacja Zdjęć odbywa się w ciągu 3 dni roboczych od momentu wpływu zgłoszenia na serwer teleinformatyczny wykorzystywany przez Organizatora do przyjmowania zgłoszeń w Konkursie.
- 3.3. Zwycięzców Nagrody głównej oraz Nagród II stopnia wybierze jury składające się z przedstawicieli Organizatora (dalej: **Jury**). Jury dokonuje wyboru według własnego uznania, uwzględniając zwłaszcza kryteria określone w pkt A Regulaminu.
- 3.4. W terminie 3 dni roboczych od dnia zakończenia danego etapu Jury wybierze 5 najlepszych Zgłoszeń spośród wszystkich prawidłowych Zgłoszeń, które zostały zgłoszone do Konkursu w tym etapie, a ich autorom przyzna Nagrody II stopnia.
- 3.5. W terminie 3 dni roboczych od dnia zakończenia Konkursu Jury wybierze dodatkowo, spośród wszystkich prawidłowych Zgłoszeń nadesłanych do Konkursu jedno, najlepsze w całym Konkursie zgłoszenie, którego autor otrzyma Nagrodę główną. Do Nagrody głównej Jury wybierze również jedno Zgłoszenie rezerwowe.

- 3.6. Bez względu na łączną liczbę przesłanych w Konkursie zgłoszeń, jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę z każdego rodzaju, tj. jedną Nagrodę III stopnia, jedną Nagrodę II stopnia oraz Nagrodę główną. Na podstawie tego samego lub istotnie podobnego Zdjęcia może zostać przyznana tylko jedna Nagroda III stopnia, przy czym, przez istotnie podobne Zdjęcie rozumie się Zdjęcie pokazujące to samo dziecko, choćby było przedstawione w różnych stylizacjach lub pozach.
- 3.7. W przypadku, gdy spośród przesłanych Zgłoszeń nie będzie możliwe wyłonienie liczby zwycięzców odpowiadającej liczbie przewidzianych do wydania w danym etapie Nagród II stopnia (np. z uwagi na zbyt niską liczbę zgłoszeń lub ich niedostateczną jakość w świetle kryteriów wskazanych w pkt A. Regulaminu), pula nagród, która nie zostanie wydana w danym etapie powiększa pulę nagród przeznaczonych do wydania w kolejnym etapie Konkursu, aż do ostatniego etapu.
- 3.8. Jeśli po zakończeniu ostatniego etapu Konkursu w puli nagród nadal pozostaną niewydane Nagrody II stopnia Jury może dokonać ponownego wyboru zwycięzców dla tych nagród, biorąc pod uwagę wszystkie prawidłowe Zgłoszenia, które zostały zgłoszone do Konkursu, z wyłączeniem Zgłoszeń, które zostały już wybrane jako zwycięskie (ale zwycięzcy nie odebrali przyznanych na ich podstawie nagród) oraz na podstawie których Uczestnicy odebrali już nagrodę. Do zwycięzców Nagród II stopnia wybranych w sposób opisanych w niniejszym punkcie stosuje się takie same zasady informowania i wydawania nagród, jak opisane poniżej w Regulaminie
- 3.9. W terminie 3 dni kalendarzowych od dnia wyłonienia zwycięzców Nagród II stopnia lub Nagrody głównej Organizator powiadomi tych zwycięzców o wygranej kontaktując się z nimi na podany w Formularzu zgłoszeniowym adres e-mail. W związku z powyższym, Uczestnicy powinni bieżąco śledzić swoją skrzynkę odbiorczą podanego adresu e-mail, w tym również folder SPAM – na wypadek, gdyby wiadomość od Organizatora została zakwalifikowana jako tego rodzaju wiadomość przez automatyczny filtr ww. skrzynki odbiorczej.
- 3.10. W nieprzekraczalnym terminie **3 dni kalendarzowych** od dnia powiadomienia zwycięzców o wygranej zgodnie z pkt 3.9. Regulaminu, zwycięzcy Nagród II Stopnia oraz Nagrody głównej zobowiązani są na adres e-mail Organizatora konkurs@modowazabawa.pl przesać **czytelny skan lub zdjęcie wypełnionego i podpisanego formularza zwycięzcy**, który stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu oraz – jako załącznik do wiadomości e-mail – **czytelne zdjęcie lub skan Dowodu zakupu będącego podstawą dokonania zgłoszenia w Konkursie. W temacie e-maila należy podać: „Konkurs – Modowa Zabawa Gwarantowana”**.
- 3.11. Skan lub zdjęcie formularza zwycięzcy oraz Dowodu zakupu, o których mowa w pkt 3.10. Regulaminu powinny spełniać następujące wymagania:
- 3.11.1. muszą być czytelne i wykonane w taki sposób, aby nie budziły wątpliwości co do swojej autentyczności (nie mogą być przerabiane ani modyfikowane przy użyciu jakiegokolwiek programu komputerowego, w tym zwłaszcza służącego do obróbki graficznej);
- 3.11.2. w przypadku Dowodu zakupu muszą być wyraźnie widoczne w szczególności następujące informacje: data i miejsce dokonania zakupu oraz słowo lub skrót pozwalające stwierdzić, że zakupiona została Zabawka.
- 3.12. Zwycięzca rezerwy dla Nagrody głównej zostanie poinformowany o prawie do jej otrzymania w momencie, kiedy zwycięzca podstawowy dla tej Nagrody nie spełni wszystkich warunków formalnych jej otrzymania. Do zwycięzcy rezerwowego stosuje się odpowiednio wszystkie warunki i zasady wydawania Nagrody głównej określone dla zwycięzcy podstawowego. Jeśli również zwycięzca rezerwy nie spełni wszystkich warunków wydania mu Nagrody głównej, Nagroda ta pozostaje własnością Organizatora.

- 3.13. Organizator zastrzega sobie prawo wezwania zwycięzców Nagród II stopnia lub Nagrody głównej do przesłania oryginału Dowodu zakupu będącego podstawą zwycięskiego Zgłoszenia w przypadku, gdyby jego zdjęcie lub skan były nieczytelne, a przez to nie byłoby możliwe potwierdzenie zrealizowania warunku zakupowego w Konkursie. Jeśli zwycięzca nie prześle na wezwanie Organizatora w terminie 7 dni kalendarzowych (decyduje data doręczenia do Organizatora) oryginału Dowodu zakupu, wówczas Organizator może odmówić przyznania mu nagrody z uwagi na brak możliwości zweryfikowania, czy spełnił on wszystkie warunki do jej otrzymania. W takiej sytuacji nagroda nie podlega wydaniu w Konkursie i pozostaje własnością Organizatora.
- 3.14. Wyniki Konkursu zostaną udostępnione na stronie internetowej Konkursu poprzez opublikowanie zwycięskich Zdjęć wraz z podaniem imienia i pierwszej litery nazwiska ich autorów, po potwierdzeniu uprawnień Uczestników do otrzymania nagród, jednakże ostatecznie do dnia 17 stycznia 2022 r.
- 3.15. Nagrody wydane zostaną w formie elektronicznych kodów wysłanych na adresy e-mail zwycięzców podane w Formularzu rejestracyjnym. Ostateczny termin wydania nagród upływa 24 stycznia 2022 r.

4. REKLAMACJE

- 4.1. Wszelkie reklamacje Uczestnicy mogą zgłaszać Organizatorowi do dnia 7 lutego 2022 r. (decyduje data wpływu do Organizatora).
- 4.2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres Organizatora (Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Górska 3, 60-623 Poznań) z dopiskiem „Reklamacja – Modowa Zabawa Gwarantowana” lub wysłać za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres konkurs@modowazabawa.pl (w temacie: Reklamacja – Modowa Zabawa Gwarantowana).
- 4.3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, dokładny adres korespondencyjny Uczestnika (tylko w przypadku reklamacji wysłanych drogą pocztową), jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 4.4. Osoba składająca reklamację zostanie poinformowana o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji w analogiczny sposób, w jaki złożyła reklamację, w terminie 7 dni od daty dostarczenia reklamacji Organizatorowi.
- 4.5. Decyzje w sprawie reklamacji są ostateczne. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

5. LICENCJA DO NAGRODZONYCH ZGŁOSZEŃ

- 5.1. Zwycięzca Konkursu udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na wykorzystywanie zgłoszonego i nagrodzonego w Konkursie Zdjęcia (jako utworu) w celu prowadzenia przez Organizatora działań marketingowych i promocyjnych, w tym zwłaszcza działań promocyjnych na rzecz „Simba Toys Polska” sp. z o.o., na następujących polach eksploatacji:
 - 5.1.1. utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
 - 5.1.2. zwielokrotnienie jakkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu,

wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

- 5.1.3. rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt 5.1.1.-5.1.2. Regulaminu – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych i w kanałach w social mediach dotyczących marki „ChiChi Love”;
 - 5.1.4. wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów;
 - 5.1.5. wykorzystanie w utworach multimedialnych;
 - 5.1.6. wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu (w szczególności publikowanie na i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe);
 - 5.1.7. wykorzystanie utworu w całości lub jego fragmentów.
 - 5.1.8. wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej Organizatora.
- 5.2. Licencja udzielona zostaje bez ograniczeń terytorialnych, na okres 3 lat. Termin obowiązywania licencji rozpoczyna bieg począwszy od dnia wydania zwycięzcy nagrody w Konkursie.
 - 5.3. Organizator uprawniony jest do udzielenia sublicencji na warunkach określonych w pkt 5 Regulaminu.
 - 5.4. Ponadto zwycięzca uprawnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do Zdjęcia (utworu), w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Dodatkowo, zwycięzca zezwala na nieoznaczanie utworu swoim imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem oraz na udostępnianie go anonimowo.
 - 5.5. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi lub sublicencjobiorcy przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z naruszenia jej ewentualnych praw do Zdjęcia, zwycięzca zobowiązuje się do ich pełnego zaspokojenia i zwolnienia Organizatora w tym zakresie. W przypadku dochodzenia na drodze sądowej roszczeń, o których mowa w zdaniu poprzednim, zwycięzca zobowiązuje się do przystąpienia w procesie po stronie pozwanego i podjęcia wszelkich czynności w celu jego zwolnienia z udziału w sprawie.

6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 6.1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest „Simba Toys Polska” sp. z o.o., ul. Flisa 2, 02-247 Warszawa (simba@simba.com.pl).
- 6.2. Dane przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu i realizacji postanowień jego Regulaminu.
- 6.3. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych w związku z organizacją Konkursu znajduje się w załączniku nr 3 do Regulaminu – Zasadach przetwarzania danych osobowych.

7. PODATKI

Do Nagrody głównej oraz Nagród II stopnia przypisana jest dodatkowa nagroda pieniężna obliczona według wzoru [Wartość nagrody * 10/9 – Wartość nagrody] i zaokrąglona do pełnej złotówki. Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wydaniu zwycięzcy, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od

wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

8. WAŻNE ZASTRZEŻENIA ORAZ POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez: Organizatora, „Simba Toys Polska” sp. z o. o. oraz inne podmioty związane bezpośrednio z organizowaniem i przebiegiem Konkursu, a także osoby pozostające z ww. osobami w związku osobistym, w szczególności pokrewieństwa, powinowactwa lub bliskiego stosunku towarzyskiego.
- 8.2. Organizator ma prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie. Organizator może również wymagać od Uczestnika przedstawienia zdjęć/skanów lub oryginałów wszystkich Dowodów zakupu, na podstawie których Uczestnik dokonał zgłoszeń w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym pozbawieniem go prawa do nagrody.
- 8.3. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy w szczególności:
 - 8.3.1. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;
 - 8.3.2. prowadzą jakiegokolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Konkursu, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.

Na czas prowadzenia postępowania wyjaśniającego dalszy udział Uczestnika w Konkursie zostaje zawieszony.
- 8.4. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora i „Simba Toys Polska” sp. z o. o. z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń wskazanych w pkt 1.9. Regulaminu i zobowiązany jest zwolnić Organizatora i „Simba Toys Polska” sp. z o. o. od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw, a także naprawić szkody i zwrócić koszty poniesione przez Organizatora lub „Simba Toys Polska” sp. z o. o. w związku z takimi roszczeniami osób trzecich.
- 8.5. W przypadku, gdy dwaj lub więcej Uczestników zgłosi takie samo lub istotnie podobne Zdjęcie, które mogłoby zostać wybrane jako zwycięskie, nagroda zostanie przyznana temu Uczestnikowi, który jako pierwszy przesłał Zdjęcie – to ten Uczestnik traktowany jest jako autor Zdjęcia (decyduje czas wpływu zgłoszenia na serwer teleinformatyczny przyjmujący zgłoszenia). Nie wyklucza to jednak prawa Uczestników, którym nie przyznano nagrody do dochodzenia autorstwa swojego Zdjęcia przeciw zwycięzcy na drodze sądowej.
- 8.6. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród, sposobu ich wydania, ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego.
- 8.7. Nagrody osób wykluczonych z udziału w Konkursie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostają własnością Organizatora.

- 8.8. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
- 8.9. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 8.10. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Konkursu www.modowazabawa.pl oraz w siedzibie Organizatora.
- 8.11. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w trakcie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez informację opublikowaną na stronie internetowej Konkursu oraz wiadomość wysłaną na adres e-mail podany w Formularzu zgłoszeniowym.
- 8.12. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie poprzez oświadczenie złożone i wysłane na adres Organizatora lub mailowo na konkurs@modowazabawa.pl.
- 8.13. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 8.14. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

ZAŁĄCZNIK NR 1
LISTA ZABAWEK OBJĘTYCH KONKURSEM

Kod produktu	Nazwa
105893500026	CCL Piesek interaktywny Baby Boo, 30 cm
105893264	CCL Poo Poo Puppy
105893460	CCL Piio Pii Puppy
105893439	CCL Kokardy blask (Bow Fashion)
105893510	CCL Puchaty przyjaciel (Fluffy Friend)
105893438	CCL Tęczowa moda (Rainbow)
105893432	CCL Lśniaca moda (Shimmer)
105893123	CCL Paryski szyk (Paris II)
105893213	CCL Zgrany duet (Happy Family)
105893244	CCL Jeansowa moda (Urban)
1058933125	CCL Glamour (Glam Fashion)
105893115	CCL Świecząca gwiazda (Star)
105893494	CCL w modnej nerce (STREET)

ZAŁĄCZNIK NR 2
FORMULARZ ZWYCIĘZCY NAGRODY

UWAGA: zwycięzca zobowiązany jest wydrukować formularz, podpisać go, a następnie wysłać jego czytelne zdjęcie lub skan na adres konkurs@modowazabawa.pl w ciągu 3 dni kalendarzowych od dnia otrzymania od Organizatora wiadomości (e-mail) o wygranej. Do wiadomości należy załączyć również **czytelne zdjęcie lub skan Dowodu zakupu będącego podstawą zgłoszenia w konkursie.**

W związku z wygraną w konkursie „Modowa Zabawa Gwarantowana” („Konkurs”) organizowanym przez Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań, podaję swoje dane osobowe i składam oświadczenia wymagane dla wydania mi nagrody.

I. DANE OSOBOWE ZWYCIĘZCY:

IMIĘ I NAZWISKO	
ADRES E-MAIL (podany w formularzu zgłoszeniowym)	

2. OŚWIADCZENIA ZWYCIĘZCY (podpisanie oświadczeń jest warunkiem wydania nagrody):

1. Potwierdzam, że przed zgłoszeniem udziału w Konkursie zapoznałam/-łem się z regulaminem tego Konkursu i zaakceptowałam/-łem jego treść.

.....
data i czytelny podpis zwycięzcy

2. Potwierdzam, że jestem autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogły powstać w związku z przygotowaniem i wysłaniem mojego zgłoszenia (Zdjęcia) w Konkursie. Powstałe w związku z moim udziałem w Konkursie utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich. Moje autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone. Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec prawną wobec Organizatora i „Simba Toys Polska” sp. z o. o. z tytułu niezgodności z prawdą oświadczenia określonego w pkt 1.9. Regulaminu i zobowiązuję się zwolnić Organizatora i „Simba Toys Polska” sp. z o. o. od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw, a także naprawić szkody i zwrócić koszty poniesione przez Organizatora lub „Simba Toys Polska” sp. z o. o. w związku z takimi roszczeniami osób trzecich. Przyjmuję do wiadomości, że wizerunek mojego dziecka utrwalony na Zdjęciu może zostać również rozpowszechniony w ramach działań promujących Konkurs poprzez publikację Zdjęcia na stronie internetowej Konkursu. Przyjmuję do wiadomości, że z chwilą przyjęcia nagrody w Konkursie, udzielam Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie z mojego Zdjęcia nagrodzonego w Konkursie, na polach eksploatacji wskazanych w pkt 5. Regulaminu Konkursu.

.....
data i czytelny podpis zwycięzcy

3. Oświadczam, że dokonując zgłoszenia do Konkursu na podstawie **zakupu Zabawki zrealizowanego w sklepie internetowym**, nie skorzystałam/-łem z przysługującego mi prawa do odstąpienia od umowy zawartej na odległość, w związku z czym załączony skan/zdjęcie Dowodu zakupu są potwierdzeniem, że nabyłam/-łem Zabawkę i spełniłam/-łem warunek zakupu przewidziany w regulaminie Konkursu.*

.....
data i czytelny podpis zwycięzcy

**oświadczenie obowiązkowe do zaznaczenia dla zwycięzcy, który do niniejszego formularza załącza dowód zakupu Zabawki zrealizowany w sklepie internetowym.*

ZAŁĄCZNIK NR 3

ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZY PRZEPROWADZANIU KONKURSU PN. „MODOWA ZABAWA GWARANTOWANA”

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Simba Toys Polska” sp. z o.o., ul. Flisa 2, 02-247 Warszawa. Jeśli chciałbyś skontaktować się z nami napisz list na adres: „Simba Toys Polska” sp. z o.o., ul. Flisa 2, 02-247 Warszawa z dopiskiem „Dane osobowe” lub wyślij e-mail na adres: simba@simba.com.pl.
2. Twoje dane przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu i realizacji postanowień jego regulaminu. Przetwarzanie Twoich danych osobowych odbywa się dlatego, że jest to niezbędne dla wykonania obowiązków prawnych organizatora wynikających z faktu przeprowadzania Konkursu.
3. Twoje dane osobowe przetwarzane mogą być również dla celów marketingowych ww. administratora danych, co oznacza w szczególności promowanie oferty jego produktów lub usług. W ramach takiego marketingu administrator Twoich danych chce móc prezentować Ci oferty i promocje dopasowane do Twoich zainteresowań. W tym celu dokonywać może czynności profilowania, które jednak w żadnym przypadku nie będzie miało wpływu na Twoje prawa lub wolności, ani nie będzie w inny podobny sposób na Ciebie wpływać. Przetwarzanie Twoich w celach marketingowych odbywa się na podstawie tzw. uzasadnionego interesu administratora danych osobowych, określonego wprost w przepisach dotyczących ochrony danych osobowych.
4. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz (w odniesieniu do zwycięzców) do otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie oraz (w przypadku zwycięzców) brakiem możliwości otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji.
5. Odbiorcami danych są następujące kategorie podmiotów: Organizator Konkursu, któremu administrator powierzył przetwarzanie danych w celu przeprowadzenia Konkursu i który przetwarza w tym celu dane w imieniu administratora, a także inne podmioty, przy pomocy których Organizator przeprowadza Konkurs, np. właściciel marki „Cocodrillo” realizującej sesję zdjęciową dla zwycięzcy nagrody głównej, dostawcy usług informatycznych, podmioty świadczące usługi prawne i księgowość itp. Dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu. W każdym przypadku, gdy ujawniamy dane innym podmiotom, dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych (RODO).
6. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez czas trwania Konkursu (w tym także postępowania reklamacyjnego), a następnie przez kolejne 6 miesięcy od czasu jego zakończenia. Dane osobowe nagrodzonych Uczestników będą przechowywane dodatkowo przez okres wymagany przepisami obowiązującego prawa dla celów sprawozdawczości, czyli 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym nastąpiło jej wydanie.

W przypadku zgłoszenia roszczenia przez daną osobę, okres przechowywania i przetwarzania jej danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.
7. Prawo ochrony danych osobowych daje szereg praw, z których można skorzystać w dowolnej chwili. Prawa te obejmują:
 - a) prawo dostępu do treści swoich danych osobowych
 - b) prawo do sprostowania danych

- c) prawo do ograniczenia przetwarzania danych
- d) prawo do żądania usunięcia danych

Uprawnienia, o których mowa powyżej można wykonywać poprzez kontakt z administratorem: listownie – pisząc na adres: Simba Toys Polska” sp. z o.o., ul. Flisa 2, 02-247 Warszawa z dopiskiem „Dane osobowe” lub mailowo na adres: simba@simba.com.pl.

8. Jeżeli uznasz, że w jakikolwiek sposób naruszyliśmy reguły przetwarzania Twoich danych osobowych, to masz prawo do złożenia skargi bezpośrednio do organu nadzoru (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-192 Warszawa). W ramach wykonania tego uprawnienia powinieneś podać pełny opis zaistniałej sytuacji oraz wskazać jakie działanie uznajesz za naruszające Twoje prawa lub wolności i czego się domagasz.
9. Odrębnie chcemy Cię poinformować, że masz również prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania Twoich danych osobowych wówczas, gdy przetwarzamy Twoje dane na podstawie naszego uzasadnionego interesu (np. w celach marketingowych). Sprzeciw możesz zgłosić poprzez kontakt z administratorem: listownie – pisząc na adres: Simba Toys Polska” sp. z o.o., ul. Flisa 2, 02-247 Warszawa z dopiskiem „Dane osobowe” lub mailowo na adres: simba@simba.com.pl.
10. Do Konkursu prowadzona jest strona internetowa www.modowazabawa.pl. Szczegółowe zasady dotyczące przetwarzania danych w związku z korzystaniem z tej strony znajdują się w zakładce „Polityka prywatności” na tej stronie.
11. Przy prowadzeniu Konkursu korzystamy z narzędzi dostarczanych przez podmioty, które znajdują się poza Europejskim Obszarem Gospodarczym, a niektórzy z dostawców usług mogą przechowywać dane poza ww. terytorium. Ilekroć mogłoby dochodzić do przekazywania danych użytkowników/usługobiorców poza Europejski Obszar Gospodarczy, trafią one tam standardowo wyłącznie w ramach procedur i warunków wymaganych przepisami o ochronie danych osobowych, a więc:
 - a) do takich krajów, co do których Komisja Europejska wydała decyzję stwierdzającą, że zapewniają one odpowiedni stopień ochrony, albo
 - b) w razie braku ww. decyzji – po zapewnieniu odpowiednich zabezpieczeń i pod warunkiem, że obowiązują egzekwowalne prawa osób, których dane dotyczą oraz skuteczne środki ochrony prawnej, np. na podstawie zawarcia z podmiotem, do którego dane mają zostać przekazane standardowych klauzul ochrony danych przyjętych przez Komisję Europejską.